

Toolkit Tour d'Orange

Beste Tour d'Orange deelnemer,

Geweldig dat je aan de slag gaat met promotie voor de Tour d'Orange. In dit document vind je wat tips & tricks voor het werven van fietsers en donaties:

- **Links** naar **sjablonen** voor **social media**
- **Teksten** voor het werven van fietsers en donaties
- **Tips** voor **promotie** via **persoonlijk contact**
- **Tips** voor **promotie** via **Instagram**

Veel succes toegewenst!



Links naar sjablonen voor afbeeldingen

In de toolkit vind je een aantal standaard afbeeldingen die je kan gebruiken voor het versturen van berichten in jouw netwerk of op sociale media.

Maar het is natuurlijk veel leuker als je een eigen foto kan gebruiken in de huisstijl van het evenement!

Daarom hebben wij twee sjablonen gemaakt in Canva, waar je jouw eigen foto's kan invoegen.

Sjablonen

- [Dit sjabloon](#) kun je gebruiken voor vierkante afbeeldingen (posts)
- [Dit sjabloon](#) kun je gebruiken voor rechtopstaande afbeeldingen (stories)

Instructies bij het gebruiken van de sjablonen

1. Kopieer het sjabloon door te kiezen voor 'sjabloon gebruiken voor nieuw ontwerp'. Bewerk niet het sjabloon dat je opent via de link.
2. Upload de foto die je in het sjabloon wil gebruiken en lijn hem netjes uit.
3. Download de afbeeldingen en gebruik ze voor het werven van fietsers en donaties.

Voorbeeld

Hieronder zie je een voorbeeld van hoe een sjabloon gebruikt kan worden:



Teksten voor het werven van fietsers en donaties

Hieronder vind je een aantal algemene teksten die je ter inspiratie kan gebruiken voor het werven van fietsers en donaties.

Algemene tips:

- Kies een tekst die jou aanspreekt;
- Personaliseer de teksten, zodat de ontvanger jouw motivatie erin leest;
- Benoem altijd de 'wat', 'waarom' en je specifieke vraag aan de persoon die je een bericht stuurt;
- Stuur altijd de URL van jouw persoonlijke actiepagina op SUPP mee, zodat men meteen op de juiste pagina terecht komt.

Teksten - Fietsers werven

Hieronder vind je teksten die je kan inzetten om fietsers te werven op sociale media. Bekijk per bericht of je deze in de wij of ik vorm wil plaatsen.

1. Ik stap op de fiets, doe je mee?

Hé jij! Stop even met scrollen als je een hart hebt voor jongeren, maar je hier niet dagelijks voor kan inzetten. Ik heb iets voor jou. Op zaterdag 19 september 2026 organiseert Youth for Christ de Tour d'Orange, waar we met elkaar massaal op de fiets stappen en geld ophalen voor het jongerenwerk van Youth for Christ. En ik doe mee!

Wil jij ook meefietsen? Van harte welkom! Je kan je aanmelden voor een team naar jouw keuze en vandaag nog beginnen met het zoeken van sponsoren. Het geld wordt direct gebruikt voor het project waarvoor je fietst. Zo investeer jij in kwetsbare jongeren in Nederland én heb je een sportieve dag voor de boeg

#tourdorange2026

2. Wil jij het verschil maken voor jongeren?

Wil jij het verschil maken voor jongeren in jouw omgeving, maar weet je niet hoe? Team **[locatiennaam]** stapt op 19 september 2026 op de fiets tijdens de Tour d'Orange van Youth for Christ om geld in te zamelen voor **[fietsdoel benoemen]** en we hebben nog plek in ons team.

Kom je die dag met ons mee fietsen en help je ons dit doel te bereiken door geld in te zamelen bij vrienden, familie, kerkgenoten? Dat zou fantastisch zijn!

Meld je aan voor team **[teamnaam]** via **[link naar teampagina]** of neem eerst contact met mij op als je meer wil weten over de actie.

#tourdorange2026

3. Help jongeren vooruit te komen

Het is de laatste tijd steeds vaker raak. De nieuwsberichten over jongeren die het zwaar hebben vliegen ons om de oren. Hoe kijk jij hiernaar?

Ik zie de nood onder jongeren. Het is voor hen alsof ze op de fiets zitten, in de derde versnelling, met fikse tegenwind en daarom maar moeilijk vooruitkomen. Daar wil ik iets aan doen!

Op zaterdag 19 september 2026 stap ik zelf op de fiets om keihard tegen de wind in te trappen en geld op te halen voor kwetsbare jongeren.

Denk jij: Dat kan en wil ik ook? Welkom om je aan te sluiten tijdens Tour d'Orange! Je kan zelf een team en doel kiezen waarvoor je fietst. Kies iets waar jij enthousiast van wordt! Meld je aan via [\[link naar teampagina\]](#) en dan trotseren we samen de wind op 19 september.

#tourdorange2026

Teksten - Donaties werven

Hieronder vind je teksten die je kan inzetten om donaties te werven op sociale media. Bekijk per bericht of je deze in de wij of ik vorm wil plaatsen.

1. Wij fietsen ons in het zweet – Tekst opzet

Op zaterdag 19 september 2026 trek ik mijn sport outfit aan, pomp ik mijn fietsbanden op en sta ik vol goede moed klaar aan de start van de Tour d'Orange. Op die dag fiets ik mij in het zweet voor jongeren. Dat is hoe belangrijk ik het vind om het werk van Youth for Christ mogelijk te maken en om te zien naar kwetsbare jongeren in Nederland.

Wil jij mij supporten met een donatie? Ga naar de actiepagina [\[link naar actiepagina team\]](#) en doneer. Alvast enorm bedankt!

#tourdorange2026

2. Jouw donatie helpt mij op weg – Tekst opzet

Dit jaar organiseert Youth for Christ de Tour d'Orange op 19 september en doe ik mee! Om maar meteen met de deur in huis te vallen: Ik kan wel een (financieel) duwtje in de rug gebruiken.

Mijn persoonlijke doel is om [\[doelbedrag\]](#) bij elkaar te krijgen voor team [\[teamnaam\]](#) zodat Youth for Christ meer jongeren in kwetsbare situaties in Nederland kan helpen. Met dit geld gaan zij [\[fietsdoel benoemen\]](#).

Wil jij mijn inzet ondersteunen? Jouw donatie helpt mij op weg naar ons doel! Ga naar de actiepagina op [\[link naar teampagina\]](#) en doneer. Alvast enorm bedankt!

#tourdorange2026

3. Alweer zo'n actie? Wat maakt dit voor verschil? – Tekst opzet

Alweer een actie van een goed doel? Wat maakt dit voor verschil, denk je misschien? Dat kan ik je vertellen!

Op 19 september 2026 organiseert Youth for Christ de Tour d'Orange. Teams uit het hele land stappen op de fiets om geld op te halen voor hun eigen project. Dit jaar fiets ik met team [\[teamnaam\]](#) om [\[fietsdoel benoemen\]](#). Het geld komt niet op een grote hoop, maar wordt direct gebruikt voor dit project. Hoe mooi is dat?

Wil je mij supporten met een financiële bijdrage zodat we ons doel behalen? Ga naar de actiepagina op [\[link naar teampagina\]](#) en doneer. Alvast enorm bedankt!

#tourdorange2026

Tips voor promotie via persoonlijk contact

In de afgelopen jaren hebben wij ervaren dat het werven van fietsers en donaties het beste werkt via persoonlijk contact. Door mensen in jouw netwerk persoonlijke berichten te sturen, zul je het meeste resultaat behalen. Dat kost even wat tijd, maar je zult er snel de vruchten van plukken!

Tips bij het werven van fietsers:

1. Maak een lijstje van vrienden, familie, bekenden in jouw omgeving waarvan je denkt dat ze van fietsen houden;
2. Spreek iemand face-to-face wanneer je vraagt of iemand wil meefietsen. Wanneer dit niet kan, is het handig om iemand te bellen in plaats van een onverwacht bericht te sturen;
3. Vermeld duidelijk **het doel** van het evenement en specifieke team waarvoor je iemand uitnodigt;
4. Moet iemand er nog even over nadenken? Plan voor jezelf een moment om na te bellen en te vragen of iemand nog meer informatie nodig heeft;
5. Help iemand eventueel met het aanmelden als deelnemer, zodat hij/zij in het juiste team aangemeld staat.

Tips bij het werven van donaties:

1. Maak een eigen afbeelding met het Canva template dat voor je klaarstaat. Deze is er in vierkante vorm of rechtopstaand.
2. Schrijf een persoonlijke tekst met daarin jouw motivatie om deel te nemen aan Tour d'Orange. Neem de voorbeeldteksten hierboven als uitgangspunt.
3. Wees concreet! Wat wil je vragen aan de persoon die je een bericht stuurt?
4. Wees persoonlijk! Stuur een bericht met daarin ook de vraag hoe het met die persoon gaat of een ander persoonlijke toevoeging. Een standaard doorstuur bericht spreekt minder goed aan.
5. Heb je op sociale media een bericht geplaatst over jouw deelname aan Tour d'Orange? Bekijk na een tijdje welke personen het bericht een 'vind ik leuk' gegeven hebben en stuur deze mensen een persoonlijk bericht met de vraag of ze willen doneren.
6. Stuur achteraf alle donateurs een bericht met een persoonlijk bedankje, een foto van jou op het evenement en het bedrag dat is opgehaald. Het is mooi om terugkoppeling te ontvangen na een donatie! En de kans is groot dat zij de volgende keer opnieuw willen deelnemen en/of doneren.

Tips voor promotie via Instagram

1. Wanneer je een bericht op Instagram deelt en daar een URL bij wil plaatsen verwijst je naar de link in biografie. Wil je meerdere links plaatsen in je bio, dan kan je bijvoorbeeld een account aanmaken bij linktr.ee en deze in je biografie plaatsen. In de post die je plaatst verwijst je dan naar 'meer informatie via de link in bio'.

2. Wanneer je een story op Instagram deelt en daar een URL bij wil plaatsen kun je een link sticker gebruiken. Je vindt de sticker door rechtsbovenin op de memo met smiley te klikken en voor de 'link' optie te kiezen. Je kan de URL gebruiken die verwijst naar jouw actiepagina in SUPP en zelf een tekst kiezen die in de URL getoond wordt. Zoals te zien op deze afbeelding. Zo kan iemand direct doorklikken naar de sponsoractie.



3. Wil je op Instagram aftellen naar het evenement? Maak een reminder aan en deel deze in je stories of voeg de reminder toe aan een post over de Tour d'Orange. Dit doe je door een post te plaatsen en onder het tekstvak te kiezen voor 'add reminder' > 'new reminder'. Hier vul je de naam van de reminder in en de datum waarop het evenement plaatsvindt (19 september, 16.00 uur). Nu kan je de reminder aan de post toevoegen én als je een story maakt kun je daar ook een reminder sticker toevoegen.



4. Personaliseer je content. Hierin wordt er doorgaans het beste gekeken naar filmpjes. Maak bijvoorbeeld een korte waarin je vertelt **wat** je gaat doen, **waarom** je dit gaat doen en **hoe** mensen kunnen helpen. Upload de video als Reel en deel hem in je story met de URL naar jouw actiepagina.

